

HƯỚNG DẪN

**Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026
của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam**

Thực hiện Hướng dẫn số 08-HD/BTGDVTW ngày 03/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương về Hướng dẫn tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam (sau đây gọi là Nghị quyết số 80-NQ/TW), Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng chính trị và hành động trong toàn Đảng, sự đồng thuận trong Nhân dân để triển khai hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW; khẳng định phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng, động lực to lớn, trụ cột, hệ điều tiết cho phát triển nhanh và bền vững của tỉnh, của đất nước; đề cao vai trò, trách nhiệm, quyết tâm chính trị mạnh mẽ, hành động quyết liệt của cấp ủy đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các đoàn thể các cấp, trước hết là người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện.

2. Thông qua công tác tuyên truyền, bồi đắp hệ giá trị, củng cố niềm tin, khơi dậy khát vọng phát triển; xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh; phát huy truyền thống yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, tinh thần sáng tạo, tự chủ, tự lực, tự cường; huy động sức mạnh tổng hợp của toàn xã hội tham gia xây dựng và phát triển văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thống nhất trong đa dạng, dân chủ, nhân văn, khoa học và hiện đại.

3. Công tác tuyên truyền cần bám sát sự lãnh đạo, chỉ đạo của Đảng, điều hành, quản lý của Nhà nước và tổ chức thực hiện của các cấp, các ngành gắn với thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV của Đảng, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX trên lĩnh vực văn hóa, xây dựng con người Việt Nam, con người Thanh Hóa; triển khai đồng bộ, thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm với hình thức linh hoạt, phong phú, hiện đại, thiết thực, hiệu quả; chú trọng vai trò nòng cốt của báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và sức mạnh của nền tảng số, các loại hình truyền thông mới; gắn tuyên truyền với nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng dư luận;

tăng cường đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc, các sản phẩm độc hại, phản văn hóa.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng: phát triển văn hóa và con người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách; phải kiên trì, chủ động, sáng tạo; gắn phát triển văn hóa với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và xây dựng hệ thống chính trị; đặt nhiệm vụ phát triển văn hóa trong tổng thể các nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

2. Làm rõ tính cấp thiết và tầm chiến lược của Nghị quyết số 80-NQ/TW trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, cạnh tranh ngày càng gay gắt, tác động sâu rộng của khoa học - công nghệ và chuyển đổi số; nhấn mạnh yêu cầu đặt văn hóa “đi trước soi đường” trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển. Tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày 24/11 hằng năm là “Ngày Văn hóa Việt Nam” - ngày nghỉ lễ để Nhân dân thụ hưởng văn hóa và đội ngũ văn nghệ sĩ được động viên sáng tạo.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt sâu sắc, đầy đủ các quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết, trong đó nhấn mạnh các quan điểm cốt lõi, những điểm mới: Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững; phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hóa, tạo lập môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững; phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới; nhận thức và xử lý hài hòa, hiệu quả các mối quan hệ nội tại của văn hóa.

4. Tuyên truyền rõ mục tiêu đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 và các định hướng tạo chuyển biến thực chất, trong đó nhấn mạnh các nhiệm vụ trọng điểm như: Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa quốc gia; hoàn thành số hóa 100% di sản văn hóa đã được xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt vào năm 2026; bảo đảm bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách Nhà nước hằng năm cho văn hóa và tăng dần theo yêu cầu thực tiễn; ban hành cơ chế tài chính để ưu tiên thực hiện trong 3 lĩnh vực đột phá; phát triển các ngành công nghiệp văn hóa đóng góp 7% GDP (đến 2030); công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo thực sự trở thành trụ cột của phát triển bền vững, phấn đấu đóng góp 9% GDP (tầm nhìn 2045).

5. Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết, trọng tâm là: Đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới; hoàn thiện thể chế, cơ chế chính

sách; xây dựng con người và môi trường văn hóa; đổi mới phương thức quản lý văn hóa, đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa; huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực; chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa.

6. Tuyên truyền, phản ánh sinh động việc cụ thể hóa Nghị quyết bằng chính sách, pháp luật và thực tiễn triển khai ở các ban, sở, ngành, địa phương, đơn vị; kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa, lệch chuẩn.

7. Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, xuyên tạc Nghị quyết; kiên quyết phòng, chống sản phẩm độc hại, phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức hội nghị quán triệt, học tập Nghị quyết; gắn quán triệt với xây dựng chương trình, kế hoạch hành động của cấp ủy, cơ quan, đơn vị; xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình và trách nhiệm thực hiện.

2. Tuyên truyền trên Báo và phát thanh, truyền hình Thanh Hóa, Tạp chí Văn nghệ Xứ Thanh, hệ thống truyền thanh - truyền hình các địa phương; trang/cổng thông tin điện tử của các ban, sở, ngành, địa phương; tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội chính thống.

3. Phát huy hệ thống thông tin cơ sở, báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở, cộng tác viên dư luận xã hội; vai trò của các văn nghệ sĩ, trí thức và người có ảnh hưởng (KOLs); tăng cường các nội dung ngắn gọn, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là thanh thiếu niên.

4. Tuyên truyền thông qua bản tin thông báo nội bộ, các tài liệu, ấn phẩm sách, tờ gấp với nội dung phong phú, dễ hiểu; đưa nội dung Nghị quyết vào chương trình giảng dạy, bồi dưỡng lý luận chính trị và các chương trình đào tạo, bồi dưỡng khác phù hợp.

5. Tổ chức tọa đàm, diễn đàn, hội thảo khoa học, sinh hoạt chuyên đề; lồng ghép nội dung tuyên truyền với các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

6. Tuyên truyền thông qua hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm, liên hoan, cuộc thi tìm hiểu...; tôn vinh giá trị văn hóa, cổ vũ sáng tạo, nâng cao thẩm mỹ xã hội và năng lực thụ hưởng văn hóa của Nhân dân.

7. Tuyên truyền cổ động trực quan: dựng các biểu ngữ, khẩu hiệu, băng zôn, panô, áp phích đặt tại các điểm công cộng, nơi đông dân cư như khu trung tâm, khu công nghiệp, siêu thị, cơ quan, trường học, trung tâm văn hóa - thể thao; triển lãm, trưng bày, các mô hình trực quan,... bảo đảm trang trọng, thẩm mỹ, phù hợp không gian văn hóa và mỹ quan đô thị/nông thôn.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đảng ủy các xã, phường; Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

- Lãnh đạo, chỉ đạo xây dựng kế hoạch tuyên truyền; tổ chức quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết đồng bộ, toàn diện, sâu sắc, hiệu quả; bảo đảm đầy đủ nguồn lực cho phát triển văn hóa.

- Nắm chắc tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên, đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, doanh nhân..., chủ động dự báo và kịp thời xử lý những vấn đề tư tưởng nảy sinh; thường xuyên đánh giá, phân tích tình hình và các yếu tố tác động đến quá trình triển khai, thực hiện Nghị quyết; chủ động trong công tác tư tưởng, góp phần tháo gỡ kịp thời khó khăn, bất cập từ thực tiễn.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc triển khai công tác thông tin, tuyên truyền và tổ chức thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị; kịp thời phát hiện, chấn chỉnh những biểu hiện hình thức, đối phó, thiếu nghiêm túc; phối hợp với các cơ quan chức năng xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân lợi dụng việc tuyên truyền Nghị quyết để phát tán thông tin giả, sai sự thật, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước, gây ảnh hưởng đến ổn định chính trị - xã hội.

2. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

- Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn các tổ chức thành viên và các cơ quan, đơn vị theo ngành dọc căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai công tác tuyên truyền với nhiều hình thức đa dạng, phong phú cho cán bộ, đoàn viên, hội viên về nội dung Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị; chủ động làm tốt công tác giám sát và phản biện xã hội trong tổ chức thực thi các nghị quyết; cổ vũ phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở; phát hiện, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả.

- Nắm chắc diễn biến tình hình tư tưởng, cổ vũ, động viên đoàn viên, hội viên tích cực thực hiện hiệu quả các nghị quyết của Bộ Chính trị; góp phần tạo sự đồng thuận xã hội và củng cố niềm tin của Nhân dân đối với vai trò, tầm quan trọng của việc phát triển văn hóa.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hướng dẫn các địa phương, cơ quan, đơn vị tổ chức các hoạt động tuyên truyền triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng các

cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh tăng cường bài viết, phóng sự, diễn đàn, chương trình làm nổi bật Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị; quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là trên không gian mạng; phát hiện và xử lý kịp thời, nghiêm minh đối với hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc, tin giả... gây hoang mang trong Nhân dân và ảnh hưởng đến việc triển khai thực hiện Nghị quyết.

- Cụ thể hóa Nghị quyết bằng các chương trình, kế hoạch, đề án...; tham mưu, đề xuất cơ chế, chính sách; bố trí nguồn lực; bảo đảm điều kiện triển khai Nghị quyết thực chất, hiệu quả.

4. Ban xây dựng Đảng các xã, phường

- Tham mưu cấp ủy chỉ đạo, hướng dẫn tổ chức quán triệt, tuyên truyền, triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị; chú trọng tuyên truyền chương trình hành động, kết quả tổ chức thực hiện Nghị quyết, các mô hình hay, cách làm hiệu quả trong phát triển văn hóa địa phương; tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh, thông tin cơ sở.

- Tham mưu cấp ủy làm tốt công tác tư tưởng, dự báo tình hình, có giải pháp linh hoạt, phù hợp, kịp thời giải đáp, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc để công tác thông tin, tuyên truyền đạt hiệu quả cao nhất.

- Nắm tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong quá trình tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, kịp thời báo cáo, đề xuất với cấp ủy và các cơ quan liên quan, đấu tranh phản bác kịp thời thông tin xuyên tạc, chống phá Đảng, nhà nước.

5. Hội Văn học, Nghệ thuật tỉnh

Chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị; định hướng các hoạt động văn học, nghệ thuật trong tỉnh bám sát chủ trương, đường lối của Đảng về văn hóa; phát động các phong trào sáng tác nhằm phát huy vai trò của đội ngũ văn nghệ sĩ trong lan tỏa giá trị nhân văn, bản sắc dân tộc, sắc thái văn hóa xứ Thanh và tinh thần thời đại; đẩy mạnh truyền thông trên các kênh phù hợp và tổ chức các hoạt động văn học, nghệ thuật gắn với nội dung Nghị quyết (sáng tác, biểu diễn, triển lãm, liên hoan, tọa đàm, giới thiệu tác phẩm,...).

6. Báo và phát thanh, truyền hình Thanh Hóa

- Bám sát sự chỉ đạo, định hướng của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, chủ động xây dựng các chương trình, kế hoạch và tổ chức tuyên truyền thường xuyên, liên tục, bảo đảm khách quan, dân chủ, khoa học, phù hợp với thực tiễn về triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị trên địa bàn tỉnh.

Chủ động, trách nhiệm trong định hướng, dẫn dắt thông tin, tuyên truyền, tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong cán bộ, đảng viên, Nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp.

- Xây dựng và duy trì các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường các tuyến tin, bài phản ánh đầy đủ, sâu sắc các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển văn hóa của tỉnh; đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, thù địch chống phá chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; biểu dương các tổ chức, người đứng đầu cơ quan, đơn vị, cá nhân tiêu biểu trong triển khai thực hiện tốt Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị.

7. Đề nghị các Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú các cơ quan báo chí Trung ương tại Thanh Hóa: Bám sát Hướng dẫn của Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, đẩy mạnh tuyên truyền việc tổ chức triển khai, thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị tạo sự thống nhất cao trong hệ thống chính trị về nhận thức và hành động thực hiện Nghị quyết.

8. Giao Phòng Thông tin - Tổng hợp, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Đăng tải nội dung cốt lõi của Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị vào cuốn “*Thông báo nội bộ*” tháng 3/2026 và phát hành đến các chi bộ, tổ chức đảng trong tỉnh; tổ chức triển khai đến đội ngũ báo cáo viên cấp tỉnh.

- Tổ chức nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh, kịp thời tham mưu, đề xuất các giải pháp giải quyết những vấn đề tư tưởng ngay tại cơ sở.

9. Giao Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra công tác tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan chức năng tham mưu cho lãnh đạo Ban định hướng công tác đấu tranh, phản bác các thông tin, quan điểm sai trái, thù địch, xuyên tạc, chống phá Đảng, Nhà nước và chia rẽ khối đại đoàn kết dân tộc.

V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Văn hóa đi trước soi đường, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội!
2. Văn hóa là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!
3. Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân!
4. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng và động lực to lớn của phát triển nhanh, bền vững đất nước!

5. Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững của đất nước và tương lai dân tộc!

6. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số!

7. Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, giàu lòng yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, sáng tạo và khát vọng cống hiến!

8. Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa - bồi đắp bản sắc, hun đúc sức mạnh dân tộc!

9. Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo - động lực mới cho tăng trưởng và sức mạnh mềm quốc gia!

10. Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa - mở rộng không gian sáng tạo, nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân!

11. Chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh ngoại giao văn hóa, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới!

12. Mỗi cán bộ, đảng viên nêu gương trong xây dựng đời sống văn hóa, chuẩn mực đạo đức và ứng xử văn minh!

13. Phát huy sức mạnh, bản lĩnh, trí tuệ của con người Việt Nam!

14. Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới!

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương (b/c),
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Các sở, ban, ngành, MTTQ tỉnh,
- Đảng ủy xã, phường; đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Các cơ quan báo chí trong tỉnh,
- Văn phòng đại diện, phóng viên thường trú cơ quan báo chí Trung ương trên địa bàn tỉnh,
- Lãnh đạo Ban, các phòng thuộc Ban,
- Lưu VP.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Phạm Văn Tuấn